Diseño de cuestionarios y realización de encuestas a grupos bien identificados y definidos

2025 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Consultoría, gestión y servicios empresariales

Área Tecnológica

Estudios Sociales y Educación

Descripción

Creación de cuestionarios a partir de un conjunto predeterminado de criterios dirigido al grupo de población elegido. Realización de encuestas y elaboración de conclusiones basadas en procedimientos estadísticos avanzados.

Necesidad o problema que resuelve

Se identifican las preocupaciones de los interesados y se formulan en forma de preguntas para un cuestionario. Los expertos llevan a cabo el trabajo de campo: realización de las encuestas, grabación y tabulación de los datos y desarrollo de los informes preceptivos.

Aspectos innovadores

Se aplican análisis estadísticos avanzados para el tratamiento de los datos. Utilización de cuestionarios de eficacia comprobada.

Tipos de empresas interesadas

Instituciones públicas Organizaciones privadas Empresas de marketing.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Equipo de Investigación

POLÍTICA, TERRITORIO Y PARTICIPACIÓN (SEJ 499)