Recuperación de la memoria e historia de la empresa como medio de fortalecer su identidad corporativa

2025 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Consultoría, gestión y servicios empresariales

Área Tecnológica

Estudios Sociales y Educación

Descripción

El Grupo tiene experiencia en la recuperación de la memoria histórica de las empresas y organizaciones. Desde el punto de vista interno esto permitirá consolidar su identidad, logrando que sus miembros tengan sentido de pertenencia y se sientan identificados con los sistemas de valores y objetivos de la misma. Desde el punto de vista externo, influirá en su reputación y prestigio.

Necesidad o problema que resuelve

Se trata de un servicio de gran interés para aquellas empresas y organizaciones con muchos años de antigüedad, y una larga tradición, que cuenten con archivos históricos, memorias y otras fuentes de datos almacenados a la espera de un análisis más profundo y estructurado. El resultado de este trabajo puede ser un documento que refuerce la imagen de la empresa tanto de cara a sus trabajadores como a la sociedad en general.

Aspectos innovadores

El Grupo tiene experiencia en la recuperación de la memoria histórica de las empresas y organizaciones, entre otros fines, para reforzar su identidad corporativa. Para ello cuenta con expertos en "análisis histórico empresarial", capaces de escudriñar en los archivos históricos y las memorias de las empresas y reconstruir a partir de los datos obtenidos aspectos olvidados de la historia de las mismas. Con la información recopilada, redactan documentos de un alto interés cultural e histórico, de valor inestimable para preservar la memoria de la empresa.

Tipos de empresas interesadas

Empresas y organizaciones con muchos años de antigüedad, y una larga tradición que cuenten con archivos históricos, memorias y otras fuentes de datos almacenados a la espera de un análisis más profundo y estructurado.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Ver más información Grupo PAIDI

Equipo de Investigación

Información, entorno y cambio organizativo (SEJ 111)