Diseño y validación de herramientas sociológicas para la medición del impacto social en entidades del Tercer Sector

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Educación y Servicios Sociales

Área Tecnológica

Estudios Sociales y Educación

Descripción

Este servicio permite elaborar métodos y herramientas, así como validarlas, orientadas a la medición del impacto social de las entidades que forman el Tercer Sector (Asociaciones, Fundaciones, Redes de entidades y ONG). Estas herramientas pueden medir el impacto previo, durante o posterior de acciones, proyectos o programas concretos ejecutados por las entidades. El gran potencial de las herramientas de medición de impacto social es el de facilitar datos empíricos a las entidades sobre el retorno social de su intervención.

Necesidad o problema que resuelve

Cubre una necesidad hasta ahora escasamente atendida. De una parte, contribuye a visibilizar los impactos reales de las acciones de las entidades y les proporciona suficiente información para argumentar ante la Administración Pública la importancia de su función (lo cual resulta particularmente útil a la hora de solicitar subvenciones). Por otra parte, la información relativa al impacto social de su actividad sirve de orientación para estas entidades a la hora de valorar la eficacia de sus acciones y hacer una prognosis, es decir, dilucidar hacia dónde deben virar sus objetivos y nuevos planes de acción.

Aspectos innovadores

El aspecto innovador de este servicio estriba en que no sólo ofrece un análisis de datos orientado a la obtención de resultados cuantificables desprovistos de un marco contextual, sino que ofrece una explicación de esos datos a la luz de las consecuencias específicas de cada acción emprendida por la entidad objeto de estudio y que de otra forma permanecerían invisibilizadas. Además, se trata de herramientas personalizadas que son desarrolladas en co-investigación con las entidades solicitantes. Ventajas de la medición del impacto social: Permite obtener información sobre los cambios que las entidades o sus intervenciones generan en la sociedad, en general, o en un colectivo concreto Facilita un proceso de reflexión sobre aspectos a mejorar de

las intervenciones o de la propia entidad.

Tipos de empresas interesadas

Entidades del Tercer Sector (Asociaciones, Fundaciones, Redes de entidades y ONG)

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Más información

Investigadora responsable: Inmaculada Montero Logroño Departamento: Sociología Grupo PAIDI: Democracia, Territorios e Identidades (Demospain) (SEJ 598)

Equipo de Investigación

Democracia, territorios e identidades (SEJ 598)
https://www.upo.es/investiga/demospain