Diseño y uso de indicadores ambientales, sociales y económicos para el desarrollo del turismo sostenible

2025 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Industrias culturales, ocio y deporte

Área Tecnológica

Tecnologías medioambientales y de recursos naturales , Estudios Económicos

Descripción

Desarrollo de indicadores de turismo teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales, culturales y económicos que pueden ser aplicados en los principales sitios de interés turístico para su planificación y toma de decisiones de una manera sostenible.

Necesidad o problema que resuelve

Análisis del turismo de zonas de interés y evaluación de su sostenibilidad para la posterior formulación de políticas de desarrollo y gestión sustentables en esa actividad. Los indicadores ambientales, económicos y sociales permiten analizar la situación del turismo local, así como realizar un análisis comparativo con la situación de destinos o zonas turísticas alternativas. Además permiten realizar prácticas de benchmarking: definir procesos continuos de identificación, aprendizaje e implantación de prácticas y capacidades de gestión más efectivas utilizadas por otros destinos y que pueden ayudar a mejorar los resultados obtenidos en la zona turísticas del destino que las adapte.

Aspectos innovadores

Los indicadores que desarrolla el grupo son herramientas de planificación y gestión que sirven para poner en marcha medidas o actuaciones que potencien el turismo de manera que se optimice el beneficio económico y se minimice el impacto medioambiental.

Tipos de empresas interesadas

Es de interés para las siguientes entidades ya que se trata de instrumentos que servir para mejorar la capacidad de toma de decisiones por parte de los agentes locales, aportando información relacionada con los problemas que los gerentes de destino deben afrontar para lograr un turismo sostenible: Instituciones públicas como Turismo de la Provincia o la Consejería de Turismo. Empresas del sector turístico Ayuntamientos

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Equipo de Investigación

Métodos cuantitativos en empresa y economía (SEJ 332)