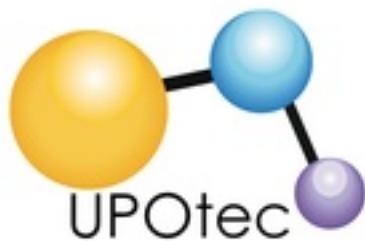




OTRI



Laboratorio de Videojuegos

2026 Universidad Pablo de Olavide
Ver la oferta en la web. www.upo.es/UPOtec
Contacta con la OTRI: otri@upo.es

Sector

Industrias culturales, ocio y deporte

Área Tecnológica

Derecho y estudios jurídicos , Estudios Económicos , Estudios Sociales y Educación

Descripción

El Laboratorio de Videojuegos es una iniciativa del Centro de Ideas y Prácticas Políticas de la Universidad Pablo de Olavide que tiene como finalidad el análisis del mensaje político y socioeconómico que se transmite desde los videojuegos así como el impacto que los videojuegos tienen en el desarrollo de la industria cultural y del entretenimiento.

Necesidad o problema que resuelve

Análisis del mensaje político y social de los videojuegos ya que se trata de un producto cultural, vehículo narrativo y herramienta de aprendizaje. Asesoramiento en el diseño y desarrollo de "videojuegos a la carta" para que transmitan el mensaje que el cliente desee: videojuegos didácticos para los centros educativos. videojuegos como medio publicitario, de promoción turística de municipios, etc.

Aspectos innovadores

Se trata de un centro pionero en Europa en este terreno. Los responsables del Laboratorio de Videojuegos son integrantes además del "Observatorio Tecnopolítico sobre Internet y Democracia" que forma parte de las acciones del un Proyecto I+D financiado con fondos públicos y que lleva por título "Restricción de contenidos y censura digital. Protección en derechos en Internet".

Tipos de empresas interesadas

Empresas desarrolladoras de videojuegos. Industria turística. Empresas de publicidad. Editoriales. Centros educativos.

Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

Equipo de Investigación

