



OTRI



## Banana Campus: plataforma web que satisface las necesidades de la comunidad universitaria de una manera integral y adaptada a los requerimientos de cada usuario

2026 Universidad Pablo de Olavide  
Ver la oferta en la web. [www.upo.es/UPOTec](http://www.upo.es/UPOTec)  
Contacta con la OTRI: [otri@upo.es](mailto:otri@upo.es)

### Sector

Telecomunicaciones, electrónica e informática

### Área Tecnológica

Tecnologías de la información y de la Comunicación (Tic) , Estudios Económicos

### Descripción

La spin-off Banana Campus es una plataforma web que satisface las necesidades de la comunidad universitaria de una manera integral y adaptada a los requerimientos de cada usuario. Facilita formación e información sobre alojamiento, instalaciones, ocio, postgrados de las distintas universidades nacionales e internacionales, etc. accediendo a un único lugar. Además, es un soporte publicitario de calidad, segmentado y diferenciado con respecto a otras fórmulas convencionales. Ver Banana Campus en la entrega del premio del Concurso de Emprendedores de la UPO: <http://www.youtube.com/watch?v=JyHqM0jvixg> Reportaje emitido en el programa de Canal Sur Televisión Europa Abierta de Banana Campus: <http://www.youtube.com/watch?v=4jslzD8LtOo>

### Necesidad o problema que resuelve

El objetivo de esta spin-off es generar soluciones de base tecnológica de primer nivel a las necesidades que afectan a la comunidad universitaria. A través de una plataforma web los usuarios pueden crear un perfil que les permite generar y acceder rápidamente y por orden de prioridad, a información y formación sobre cuestiones como alojamiento, clima, instalaciones, precios, ocio o postgrados de las distintas universidades nacionales e internacionales, así como compartir trabajos, apuntes, etc. El sistema facilita al usuario encontrar como primer resultado de la búsqueda, las experiencias elaboradas por otros de su misma universidad y titulación. Y es que Banana Campus recoge experiencias de alumnos, profesores y personal vinculado a universidades de todo el mundo, a través de textos, fotos, videos, enlaces, etc., para convertirlas en herramientas útiles que pueden ser utilizadas por el resto de usuarios. Banana Campus además es un soporte publicitario de calidad, segmentado y diferenciado con respecto a otras fórmulas convencionales.

## Aspectos innovadores

A través del desarrollo de tecnologías de software libre, esta empresa de base tecnológica centra como su principal valor la atención al usuario. Banana Campus presenta una clara ventaja pues es capaz de crear y filtrar información de forma relevante y casi personalizada para el universitario. Banana Campus es una plataforma integral que permite comunicarse, crear y compartir información útil, buscarla y encontrarla. Ofrece múltiples servicios que atienden a las necesidades del usuario accediendo a un único lugar. En Banana Campus los usuarios generan una información permanente al tiempo que ofrece un buscador en el que recuperarla en cualquier momento. Así, los usuarios pueden buscar información por universidad, ciudad o temática sobre cuestiones como alojamiento, instalaciones, transportes, ocio, postgrados o emprendedores... sin necesidad de perderse en las miles de páginas de resultado que puede generar cualquier otro buscador fuera de Banana Campus. Las cualidades de la aplicación se resumen en tres vertientes: satisfacción de vacíos de información o necesidades no cubiertas del público universitario, conjunción en un único producto de servicios que actualmente se encuentran de modo disperso y atención a la comunidad universitaria en particular, a la que el usuario pertenece.

## Tipos de empresas interesadas

Empresas del sector académico, ocio, turismo, moda, alimentación, telefonía, etc. que quieran publicitar sus productos y servicios de interés para los usuarios de Banana Campus

## Nivel de desarrollo

Disponible para el cliente

## Equipo de Investigación

Spin-off: Banana Campus

<http://www.bananacampus.com/#login>